

为数字创新领导者提供更新、更重要、更有用的决策参考信息

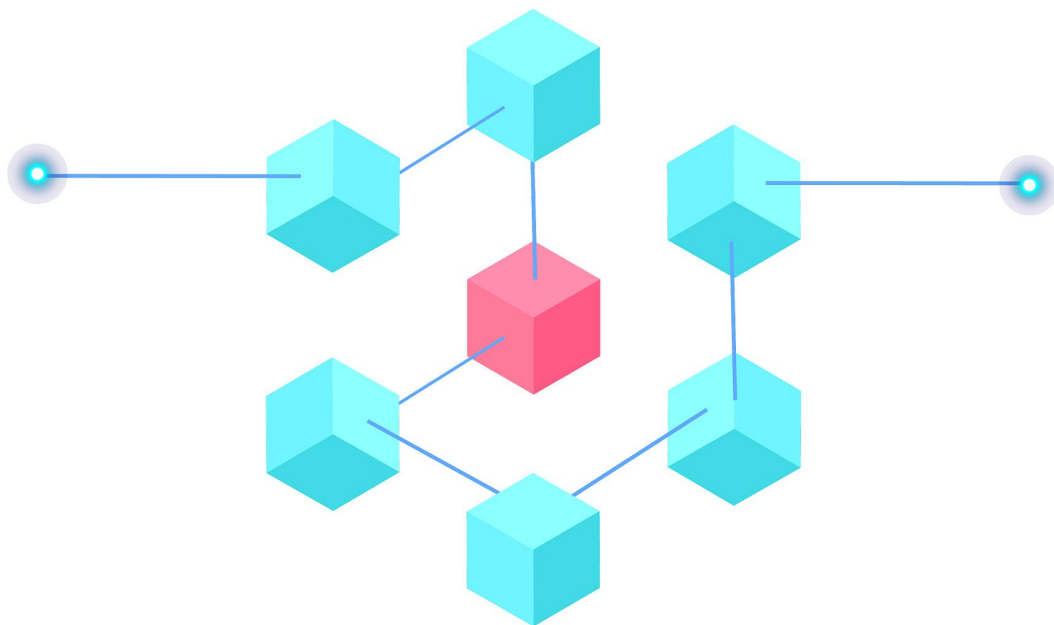
大数据发展动态

以战略视角解读数字中国

2024年2月9日

第6期 总第169期

培育区块链战略性新兴产业集群 广东出台行动计划



大数据发展动态

2024年2月9日

第6期 总第169期

主编 贵阳智能大数据战略研究院

联合主编 贵州省大数据发展促进会

学术支持 贵阳创新驱动发展战略研究院

贵州贵安战略研究院

大数据战略重点实验室

数字中国智库联盟

编委会 宋希贤 程茹 杨婷 熊灵犀

陈贝 杨洲 钟新敏 莫星星

陈琛尧

总编辑 宋希贤

副总编辑 程茹

执行编辑 杨婷

责任编辑 熊灵犀 陈贝 杨洲 钟新敏

莫星星

美术编辑 杨婷 莫星星

咨询电话 0851-86798090 (传真)

邮箱 GIDI2018@163.com

编辑地址 贵阳市观山湖区长岭南路160号高科一号

新媒体



声明: 本信息产品为内部交流学习资料, 选编内容及图片来自网络公开信息, 原创内容及图片版权属于原作者; 如您认为本资料整理的内容对您的知识产权造成侵权, 请立即告知, 我们将在第一时间核实并进行处理。

本期要目

国策要论

- 01 国务院国资委印发《关于优化中央企业资产评估管理有关事项的通知》
- 03 工信部发文推动工业控制系统网络安全防护
- 04 首份工业互联网标识解析体系政策文件发布

地方新政

- 05 培育区块链战略性新兴产业集群 广东出台行动计划
- 08 《支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施》印发
- 10 《北京市东城区智慧城市建设工作实施方案(2023—2025年)》印发

- 12 山东加快建立“低空经济”产业图谱

产业镜像

- 14 2023年互联网和相关服务业运行情况

前沿观察

- 18 2024科技、传媒和电信行业预测

国务院国资委印发《关于优化中央企业资产评估管理有关事项的通知》

为推动中央企业布局优化和结构调整，更好适应国资国企改革发展新形势，国务院国资委近日印发了《关于优化中央企业资产评估管理有关事项的通知》（国资发产权规〔2024〕8号，以下简称《通知》）。《通知》在现行制度的原则和框架下，集中解决了一批中央企业资产评估管理工作面临的实际问题，主要包括以下内容：

一是加强重大资产评估项目管理。《通知》首次提出中央企业应当对资产评估项目实施分类管理，要求中央企业确定重大资产评估项目划分标准，对重大资产评估项目管理提出一系列有针对性的管控要求。明确中央企业备案重大资产评估项目过程中如遇到难点问题，可以书面向国务院国资委申请推荐专家参与论证，必要时国务院国资委将加强对项目的业务指导。该规定借鉴《企业国有资产评估管理暂行办法》（国务院国资委令第12号）中资产评估核准项目的相关规定，有助于推动中央企业解决备案审核中发现的问题，提高中央企业评估项目管理工作质量和效率。

二是明确8类可以不进行资产评估的情形。《通知》坚持问题导向和需求导向，对散落在现行制度文件中可以不进行资产评估的情形做了统一归拢，便于企业查阅执行。针对企业反映比较集中的无法正常履行资产评估程序的参股股权退出，处置成本较高、账面原值较低（低于500万元）的资产处置，以及能够通过公开市场获取市场价格的房产出售或租赁等情形，《通知》以推动企业改革发展、解决企业实际问题为出发点，明确上述情形可以不进行资产评估，同时要求必须通过公开挂牌方式进行交易，借助公开市场发现买方、实现价值，既有效维护国有资产权益，又合理降低企业改革重组成本。

三是确定5类可以进行估值的情形。多年来，国务院国资委充分考虑客观条件限制和国企改革实际需要，在相关规章制度中允许部分境外国有资产交易和并购上市公司采用估值方式为交易价格提供参考。近年来，随着战略性新兴产业相关的企业并购、前沿性原创性科技成果和知识产权的交易攀增，以及中央企业投资有限合伙企业事项的增多，中央企业对资产估值的需求和实践与日俱增。为规范中央企业资产估值项目管理，《通知》严格限定了5类估值报

告的应用情形，并要求中央企业制定资产估值项目管理制度，规范估值事项的管理方式和管理内容。针对业界尚未形成估值报告执业准则、估值报告质量参差不齐的现状，国务院国资委在汇聚多家中央企业、地方国资委的管理经验，充分征求相关专业机构、资深行业专家意见建议的基础上，形成了《中央企业估值报告审核指引》作为《通知》附件，推动估值报告内容规范化，提高估值项目审核质量。

四是健全完善知识产权、科技成果、数据资产等资产交易流转定价方式。现行相关制度已经明确科技成果、知识产权等资产流转时，可以通过资产评估、协议、挂牌、询价等多种方式定价。《通知》进一步明确科技成果、知识产权、数据资产流转时，应首选资产评估或估值的方式对资产价值进行评定估算；评估或估值确有难度的，可以通过挂牌交易、拍卖、询价、协议等方式确定交易价格。针对企业进一步提高相关制度的针对性和可操作性的诉求，《通知》对询价、协议等各种定价方式的原则、路径等予以明确，有助于企业推动相关资产规范有序流转，提高科技成果转化效率，助力数据资产加快商业化应用。

五是对企业国有资产评估管理中的部分常见热点问题予以明确。包括多个国有股东发生同一经济行为时，如何委托专业机构进行评估或估值；中央企业及其子企业的参股企业发生相关经济行为时，是否需要进行评估或估值；拟交易价格与评估结果存在差异时的管理要求等。

六是附件。附件1为《评估机构执业质量评价表》，主要从评估机构服务质量、评估报告质量两方面设定评价内容，评价结果作为中央企业调整优化评估机构备选库和选聘执业评估机构的重要参考依据。附件2为《中央企业估值报告审核指引》，国务院国资委从出资人监管角度，对估值报告审核提出管理要求。两个附件与《通知》正文内容紧密相关，随《通知》一起印发，便于企业更好地理解 and 执行《通知》。

（来源：国务院国有资产监督管理委员会）

工信部发文推动工业控制系统网络安全防护

为提高我国工业控制系统网络安全保障水平，指导工业企业开展工控安全防护工作，工业和信息化部近日印发《工业控制系统网络安全防护指南》（以下简称《指南》）。

作为工业生产运行的基础核心，工业控制系统网络安全事关企业运营和生产安全、事关产业链供应链安全稳定、事关经济社会运行和国家安全。工业和信息化部有关负责人介绍，2016年，工业和信息化部出台《工业控制系统信息安全防护指南》，对有效指导工业企业开展工控安全防护工作发挥了积极作用。2017年以来，我国相继颁布了网络安全法、数据安全法、密码法等法律法规及行业应用方面的部门规章，现有政策文件未能充分衔接相关法律法规要求。与此同时，工业企业数字化转型步伐加快，工业控制系统开放互联趋势明显，工业企业面临的网络安全风险与日俱增，加强网络安全防护需求迫切。

《指南》适用于使用、运营工业控制系统的企业，防护对象包括工业控制系统以及被网络攻击后可直接或间接影响生产运行的其他设备和系统。

在指导企业做好网络安全防护方面，《指南》聚焦安全薄弱关键环节，强化技术应对策略，提升工业企业工控安全防护能力。在保障工业主机和终端设备自身安全的基础上，进一步防范来自内外部网络的入侵攻击，强调上云上平台新型场景下的设备与业务安全。同时规范软件和服务安全使用，落实数据安全分类分级保护。

《指南》聚焦易发网络安全风险，增强威胁发现及处置能力，提升工业企业安全运营能力。围绕网络安全事件的事前、事中、事后环节，提出部署网络安全监测手段、建设网络安全运营中心和做好应急处置等安全措施，并要求做好定期网络安全风险评估和防护能力评估，开展日常系统漏洞排查并实施安全加固。

（来源：科技日报）

首份工业互联网标识解析体系政策文件发布

1月31日，工业和信息化部、教育部、科学技术部等十二部门近日印发《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024—2026年）》（以下简称《行动计划》），提出到2026年，我国建成自主可控的标识解析体系，在制造业及经济社会重点领域初步实现规模应用，对推动企业数字化转型、畅通产业链供应链、促进大中小企业和一二三产业融通发展的支撑作用不断增强。据悉，这是第一份针对工业互联网标识解析体系出台的政策文件。

工业互联网标识解析体系通过促进产业链上下游数据互通、信息共享，已成为工业互联网的重要纽带和神经系统。工业和信息化部信息通信管理局相关负责人表示，我国工业互联网标识解析体系基本建成，国家顶级节点稳定运行，二级节点上线超过330个，实现全国31个省（区、市）全覆盖，服务企业超40万家，日均解析超1.5亿次，拓展至46个行业。

《行动计划》是第一份针对工业互联网标识解析体系出台的政策文件，第一份工业互联网规模发展新阶段专项行动，也是第一份多部门联合推动工业互联网落地应用的政策，旨在推动标识解析体系由“建”到“用”，拓展在工业领域的应用广度和深度，促进标识解析体系向经济社会各领域广泛推广。

《行动计划》从关键指标、重点领域、基础支撑、产业生态四个方面提出了到2026年的发展量化指标，加快推动标识解析规模化发展。

其中，关键指标方面，服务企业突破50万家，应用拓展至60个行业，累计注册量突破6000亿个，日均解析量达3亿次以上。重点领域方面，在生产制造、消费品工业、绿色低碳、安全生产等领域初步实现规模应用。基础支撑方面，二级节点覆盖行业、地市范围持续拓展，对工业经济运行监测、安全生产赋能作用日益显现。

《行动计划》共部署7项重点任务，包括贯通产业链供应链、全面赋能消费品“三品”战略、完善绿色低碳管理等。此外，《行动计划》从基础设施、技术创新、产品服务、数据流通、安全保障5个方面提出支撑举措。

有关负责人表示，将建立健全推进机制，加强部门联动、央地协同，分工做好重点任务组织保障，合力推动标识解析体系规模化应用。加大政策资金支持，鼓励各地财政专项资金、创投基金、社会资本投向节点建设、技术研究等项目。

（来源：工业和信息化部信息通信管理局）

培育区块链战略性新兴产业集群

广东出台行动计划

日前，广东省科学技术厅、中共广东省委网络安全和信息化委员会办公室、广东省工业和信息化厅、广东省发展和改革委员会、广东省市场监督管理局、广东省政务服务数据管理局、广东省地方金融监督管理局联合印发《广东省培育区块链战略性新兴产业集群行动计划（2023—2025年）》（以下简称《行动计划》）。

区块链产业包括硬件基础设施、底层技术平台、区块链通用应用、技术扩展平台及终端用户服务等，广东省已初步形成了覆盖区块链全产业链条的产业技术图谱。技术创新及应用方面，全省专利申请量约占全国五分之一，区块链服务为政务、民生、金融等提供了有力支撑。产业发展方面，涌现出一批龙头企业及细分领域优势企业，区块链信息服务备案项目 572 个，约占全国备案量的 15%。

《行动计划》指出，到 2025 年，区块链产业进入爆发期，可信数据服务网络基础设施基本完善，形成区块链技术和应用创新产业集群国际化示范高地。

总体目标

1.技术创新实现新突破。突破一批区块链底层核心技术、组件化通用技术、细分行业专用技术，打造出若干安全、自主可控的区块链底层平台，培育一批具备原始创新能力的区块链企业；打造 10 个左右具备国际影响力的头部企业，建设 10 个左右区块链实验室、研发中心等创新平台，建设基于区块链的网络基础设施，形成完善的区块链产业技术创新体系。

2.产业应用不断丰富。推动区块链与实体经济、数字经济、民生服务、社会治理等领域深度融合，支持在深圳开展数字货币研究和移动支付等创新应用，开展区块链技术在数字政府领域的探索应用，打造 100 个特色鲜明、亮点突出、可复制推广的区块链典型应用案例，全省区块链产业产值大幅度提升。

3.产业生态基本完善。建成 10 个左右区块链高端研究机构，建成 5 个左右粤港澳大湾区

区块链离岸孵化器，建成 10 个左右区块链加速器、产业园区，区块链产业新技术、新模式、新业态的探索更具活力，区块链产业创新链、应用链、价值链更加通畅，技术创新、人才汇聚、市场安全有序的产业生态体系基本形成。

4.协同创新联动发展。加快打造国家级区块链发展先行示范区，推动区块链技术创新、成果转化应用、产业推广等一体化发展；加快创新要素在集群内、区域内有序流动和应用，形成产业技术体系完备、大中小企业融通发展、特色优势鲜明的创新型产业集群。

实施七大重点工程

1.新基建“强基”工程。区块链领域，推进可信数据服务网络基础设施建设，组织领军企业、科研机构建设一批自主可控、互联互通的区块链开源平台，围绕数据安全、隐私保护等，建设可拓展交互的可信数据服务网络，推动“信息互联网”向“价值互联网”变迁，通过兼容性技术架构有序整合优势核心理论与关键技术，逐步建成以广东为切入点辐射全国的“广东链”，形成支撑数字经济加速赋能、实体经济转型升级和社会治理革新的新型基础设施。

2.关键核心技术“引擎”工程。汇聚省内外优势企业、高校院所等创新力量，聚焦数学、物理学、信息科学、密码学、材料科学等基础科学和应用科学开展研究；继续组织实施省重点领域研发计划，引导创新型优势企业围绕区块链关键核心技术、区块链与新一代信息技术融合等方面开展攻关；支持地市联合中科院建设重大科技基础设施；支持省内高校院所、龙头骨干企业共建重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构等创新平台，着力提升区块链产业原始创新能力。

3.标准规范“引领”工程。研究、探索成立省区块链标准化技术委员会；支持我省优势企业与科研机构主导或参与相关国际标准、国家标准、行业标准、地方标准及团体标准等制修订工作。推动区块链国家标准示范基地建设，全面推进区块链国家标准在企业落地应用，提升产业链兼容性、互通性，促进标准及评测在粤港澳大湾区互认互通。

4.企业梯队“引培”工程。对照我省区块链产业链薄弱环节，发挥我省电子信息产业优势，靶向引进一批技术创新团队和优势特色企业在广东创新创业，依托产业梯度转移招商引资对接平台做好区块链产业招商引资工作。加大省内企业培育力度，孵化一批行业细分领域的“专精特新”企业，培育一批掌握关键核心技术的“瞪羚”、“独角兽”企业；支持国家级、省级重

大创新载体和平台，培育一批立足产业前沿技术发展的未来企业；支持若干龙头企业加大科研投入，做大做强产业平台，提升品牌效应；鼓励一批应用服务型企业，加快商业化、价值型应用场景的落地推广，打造“杀手锏”应用。

5.应用示范“赋能”工程。推动区块链技术与政务、民生、金融、智能制造、供应链、电子存证、产品溯源、现代农业、数字版权、能源和社会治理等应用领域的深度融合，落地一批典型应用示范项目，支撑区块链产业规模化发展。

6.产业生态“培育”工程。打造集孵化、加速、集聚、监管等于一体的全生命周期产业生态培育体系。提升广州区块链国际创新中心、广州蚁米区块链众创空间、黄埔链谷等载体产业孵化能力，探索建设粤港澳大湾区区块链离岸孵化器，打造特色孵化品牌。充分发挥省创新创业基金作用，为区块链企业提供天使投资、股权投资、投后增值等多层次服务。大力发展区块链行业相关产业联盟、咨询评估、安全服务、技术标准等机构。强化广东金融高新技术服务区、越秀国际区块链产业园、深圳南山科技园等区块链产业园服务能力，加速产业链上下游企业的入驻，推动产业集聚发展。建立审慎包容的区块链产业发展安全监督保障体系，引导区块链产业安全有序发展。

7.区域创新“联动”工程。区块链方面，建成立足广东、辐射粤港澳、面向全球的技术创新与应用集聚试验区。重点推动广州、深圳、佛山、珠海、东莞等区域联动，协同推进技术攻关、成果转化和应用推广。支持广州建设以区块链为特色的中国软件名城示范区，打造国家级区块链发展先行示范区；支持深圳依托数字货币研究院，布局数字货币为主的金融科技产业，打造区块链特色的数字经济示范窗口；推进佛山、珠海、东莞、中山建设区块链+智能制造创新产业园和金融科技应用集聚区，打造产业细分领域差异化、互补化、特色化示范应用。

（来源：广东省科学技术厅）

《支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施》印发

1月30日，上海市人民政府办公厅发布《支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施》（以下简称《若干措施》）。《若干措施》旨在聚焦重点区域，明确生产性互联网服务平台发展布局和发展重点，创建“平台+园区”模式，提升平台集聚、培育效率，推动制度创新先行、主体引育先行、产业融合先行，促进创新主体集聚、创新场景集聚创新生态集聚，形成引领数字经济创新、高效赋能产业发展的新高地，拓展产业发展新空间。

其中，《关于支持浦东新区打造社会主义现代化建设引领区生产性互联网服务平台集聚区的若干措施》提出，到2025年，引领区服务平台交易规模突破7000亿元，引育50家标杆平台企业，建设形成“千亿平台、千万品类、千企上云、百项服务”，大宗商品千亿级交易服务平台能级提升，工业品电商服务平台覆盖产品品类超千万种，数字化技术带动千家企业上云上平台，构建集聚百项专业服务产品的产业生态。浦东新区在集聚培育一批高能级平台主体、优化服务平台发展的营商环境的同时，还将重点打造一批功能突出的特色园区，张江数链（元宇宙）产业基地重点聚焦服务中国芯、创新药等先导产业的专业服务平台及工业品电商平台，世博园B片区央企总部基地重点培育大宗商品交易服务平台及专业服务平台，金桥5G产业生态园重点发展数字化转型服务平台，陆家嘴集聚专业服务平台及大宗商品交易服务平台，外高桥聚焦支持培育物流与供应链管理类专业服务平台及大宗商品交易服务平台。

《关于促进本市生产性互联网服务平台高质量发展的若干意见》提出，依托宝山区位优势和资源，到2025年，大宗商品互联网交易服务平台与大宗商品生产、流通和配套服务实现高效融合、创新发展，提升大宗商品的价格影响力，全国领先的大宗商品产业生态圈更加优化，新培育2家上市平台企业、3家工业互联网标杆企业，基本建成绿色低碳供应链核心功能区、长三角绿色低碳供应链公共服务平台、高质量的低碳供应链数据库。2024年，宝山区将建设长三角绿色低碳公共服务平台，加快推进多主体参与、涵盖低碳供应链全流程、涉及碳核算碳

足迹多功能的公共服务平台建设。打造低碳供应链核心功能区，集聚一批绿色低碳供应链“链主”企业和绿色低碳功能总部，引育一批碳核算、碳认证、碳金融等专业碳服务机构，壮大绿色低碳产业生态圈。推进 EPD（环境产品声明）平台为分析产业链碳排放热点提供数据支撑。

《关于支持普陀区打造半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区的若干措施》提出，依托普陀区位和商贸优势，到 2025 年，区内服务平台企业交易额持续向上突破，力争建成万亿级平台。孵化培育若干全国领先、亚太知名的有色金属供应链企业和一批独角兽企业。服务平台专业化、智能化、一体化、低碳化水平大幅提升，交易、物流、仓储等全流程服务进一步完善，形成全新的商业模式和强劲的迭代升级能力，稳步释放服务平台引领带动效应。据悉，普陀区沿半马苏河水岸发展带建设大宗贸易总部集聚标杆园，围绕生产性互联网服务平台产业链和垂直行业领域，引进和培育一批独角兽企业。

《关于支持临港新片区打造临港科技城生产性互联网服务平台集聚区的若干措施》提出，到 2025 年，初步建成集研发设计、供应链优化、企业服务、展示体验功能为一体的服务平台集聚区，培育集聚 40 家以上更高开放度的重点功能型平台，服务 1000 家以上重点企业，带动 4000 亿元工业总产值和 4000 亿元外贸进出口总值，支撑临港新片区现代化产业体系和国际化体系建设，加快建成具有较强国际影响力和竞争力的特殊经济功能区。

《关于支持虹桥国际中央商务区打造生产性互联网服务平台集聚区的若干措施》提出，充分发挥虹桥商务区“大交通”“大会展”“大商务”“大科创”功能优势，到 2025 年，培育若干具有全球影响力、资源配置力和创新驱动力的龙头型服务平台企业，集聚 10 家以上具备产业链、供应链、价值链整合能力的高成长性企业；培育若干“小型化、快速化、轻量化、精准化”的数字化系统解决方案和产品，争取相关国家级和市级服务平台落地，建成以数字化转型示范和专业服务为特色的服务平台集聚区，成为链接长三角城市群、“一带一路”沿线重要城市的上海国际贸易中心建设新高地。

（来源：上海市人民政府办公厅）

《北京市东城区智慧城市建设工作实施方案 (2023—2025年)》印发

为全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，牢牢把握核心区功能定位，以数字中国建设整体布局规划为指导，落实北京市委市政府关于全球新型智慧城市标杆建设的战略部署，加快促进东城区国际一流和谐宜居的新时代首都核心区的建设，结合东城区实际，北京市东城区科技和信息化局组织编制了《东城区智慧城市建设工作实施方案（2023—2025年）》（以下简称《行动方案》）。

《行动方案》明确了今后三年智慧城市建设工作的指导思想、基本原则、总体要求、工作目标，在五大方面制定了16项任务和举措，以及四项保障措施，是今后三年东城区推进智慧城市建设工作的重要保障和基础。

一、《行动方案》的发展目标

到2025年，初步建成与“四个中心”功能相适应的首都智慧城市核心区和协同高效的数字政府，建成与“六个高地”建设相适应的数字经济繁荣典范城区，建成以市民共享数字生活需求为中心、以城市高效运行为场景的智慧城市应用体系，公众获得感、满意度显著提升，城市治理智能化水平取得显著成效，数字化创新引领发展能力显著加强，数字技术与实体经济融合取得显著进展，构建宜居、绿色、韧性、智慧、人文的城市发展东城范式。

二、《行动方案》的主要任务

在建设智慧城市数字新底座方面，一是建设新型感知基础设施，二是提升信息网络服务能力，三是增强网络安全防护能力，四是激发大数据平台承载效能。

在拓展智慧市民生服务新场景方面，一是拓展智慧医疗应用场景，二是拓展智慧教育应用场景，三是拓展交通出行智慧应用场景。

在创新智慧城市数字治理新模式方面，一是深化城市运行“一网统管”应用创新，二是深化社会安全领域智慧应用创新，三是深化城市安全领域智慧应用创新，四是深化政民共治领域应用创新。

在优化智慧城市营商环境新举措方面，一是延伸“一网通办”覆盖范围，二是开拓社会信

用大数据应用领域。

在激发智慧城市发展新效能方面，一是推进数智文体旅快速发展，二是赋能文化实体经济数字化转型，三是促进商业消费场景智慧化升级。

三、《行动方案》的保障措施

为保障《方案》落地见效，从加强组织领导、安全保障、舆论宣传、资金保障等四个方面提出要求，明确要坚持“一把手”抓建设、成立智慧城市专班、建立规划管控体系和数据治理机构、加强网络安全监控体系建设、逐步采用安全可信产品和服务、完善宣传报道机制、加大智慧城市建设资金投入、建立智慧城市项目库、鼓励和引入社会资本广泛参与多元化投资与建设等具体保障措施。

（来源：北京市东城区人民政府）

山东加快建立“低空经济”产业图谱

无人机是近年来快速发展的新兴装备，在个人消费、农林植保、国土测绘、智慧城市、环境监测等领域得到广泛应用，正在成为引领生产制造新领域、消费服务新模式的重要产业。为进一步加大对山东省无人机产业支持力度，尽快提升产业发展质效，近日山东省工业和信息化厅等 16 部门联合印发了《山东省无人机产业高质量发展实施方案》(以下简称《方案》)，明确提出到 2025 年，全省无人机产业产值突破 100 亿元，培育 10 家左右产值过亿元龙头企业和 100 家左右优质企业。

《方案》提出，到 2025 年，全省无人机产业生态不断完善，具备山东特色的无人机产业体系基本建立。产业规模逐步壮大。全产业产值突破 100 亿元，培育 10 家左右产值过亿元龙头企业，培育 100 家左右优质企业。创新能力稳步提升。建成一批无人机“一企一技术”研发中心、创新中心、企业技术中心等创新平台；无人机发动机、航空遥感和光电探测、无人机倾斜摄影相机等优势产品国内市场占有率稳步提高。应用场景加快拓展。无人机租赁、维修保养、培训等产业衍生市场实现突破，抢抓低空经济产业密集创新和高速增长的战略机遇，促进全省低空经济创新发展。

结合山东产业发展现状，《方案》提出实施“七大行动”：创新能力提升行动，围绕核心环节征集关键技术攻关需求，择优纳入省级科技计划支持范畴；支持优势配套产品创新研发，扩大产品应用领域和范围；支持一批无人机科技型中小企业加强关键核心技术攻关。优质企业梯次培育行动，突出重点，加强无人机龙头企业招引培育，建立完善的优质中小企业梯度培育体系，结合山东无人机生产和应用市场特点，与全国市场份额和技术优势明显的头部企业错位发展，引导支持企业采取差异化产品发展策略，打造一批在农林植保、消防救援、航空物流等细分领域的优势企业。应用场景拓展行动，鼓励各地和具备条件企业在农林植保、自然资源管理、国土测绘、城乡规划等领域推广使用无人机产品；支持自然资源部门牵头建设山东省无人机联动管理服务平台，统筹全省无人机资源，推动在应急、水利、环保、自然资源等领域广泛应用。产业集群发展行动，统筹全省无人机产业规划布局，支持有较好产业基础的市、县(区)建设无人机产业园区，创建无人机特色产业集群；鼓励省内产业聚集区加强与无人机制造龙头

企业、高水平高校院所对接合作，积极争取落户一批高端整机制造或配套项目。衍生业态突破行动，鼓励发展无人机新技术、新业态、新模式，带动研发、制造、服务等产业链上下游发展；支持开发空中游览、编队表演等服务项目，加快构建空域媒体新兴商业模式。通过征集推介无人机应用场景优秀解决方案等方式，丰富低空经济新业态。合作空间强化行动，深化产学研合作，鼓励企业与高校、科研院所开展关键技术攻关，共建产业学院、实训基地等。组织有能力有意向企业开展开放对接交流活动，积极融入大企业产业链供应链生态体系，强化与珠三角、长三角等地区无人机企业合作。质量标准提升行动，支持无人机企业参与制定团体标准、行业标准等，开展标准化项目建设，提升企业标准化水平。支持企业构建产品检验体系，严把产品质量关，落实安全生产责任。推动企业建立具有试验验证水平和无人机检测资质的专业服务机构，提升无人机关键零部件及应用系统的检测能力。

（来源：济南报业全媒体）

2023 年互联网和相关服务业运行情况

2023 年，互联网和相关服务业呈现企稳向好发展态势。互联网业务收入持续提速增长，利润总额保持增长，研发经费小幅回落。

一、总体运行情况

互联网业务收入持续提速增长。2023 年，我国规模以上互联网和相关服务企业 1（以下简称互联网企业）完成互联网业务收入 17483 亿元，同比增长 6.8%。

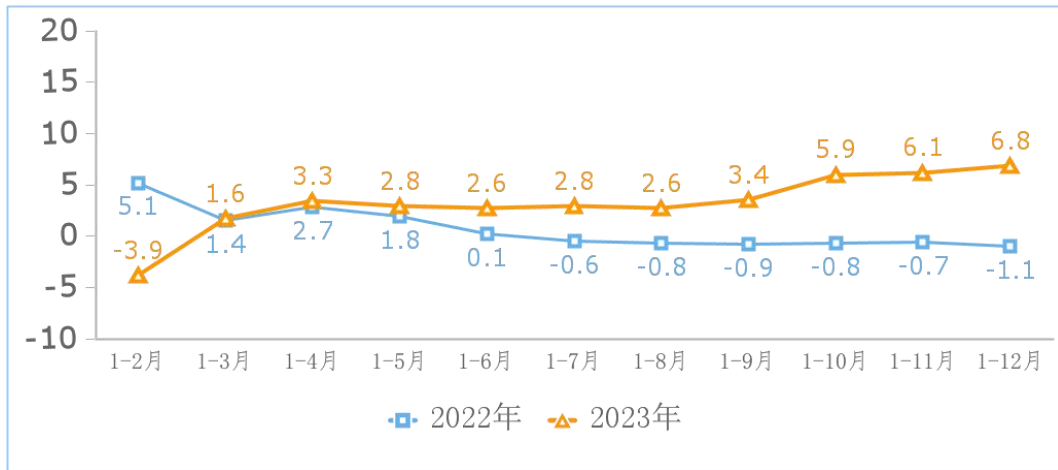


图 1 互联网业务收入累计增长情况 (%)

利润总额保持增长。2023 年，我国规模以上互联网企业营业成本同比增长 10.7%。实现利润总额 1295 亿元，同比增长 0.5%。

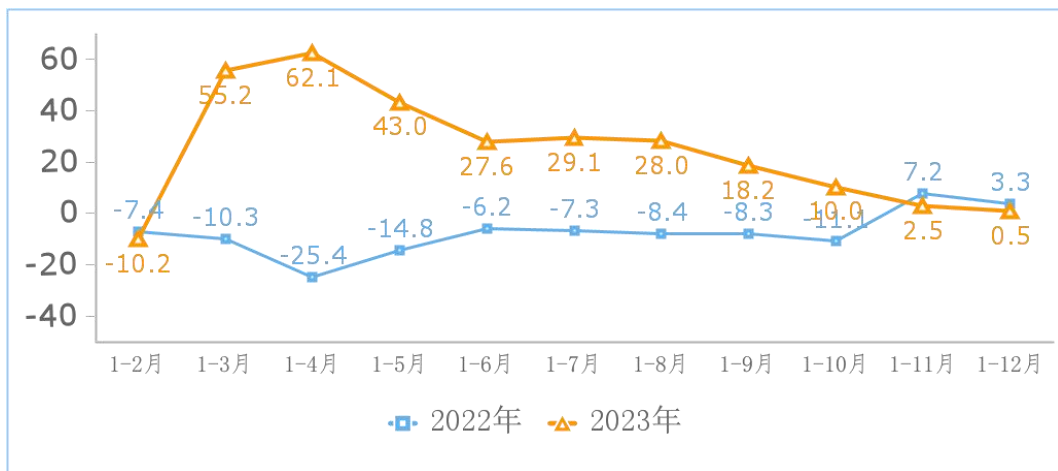


图 2 互联网和相关服务业营业利润增长情况 (%)

研发经费小幅回落。2023年，我国规模以上互联网企业共投入研发经费943.2亿元，同比下降3.7%。

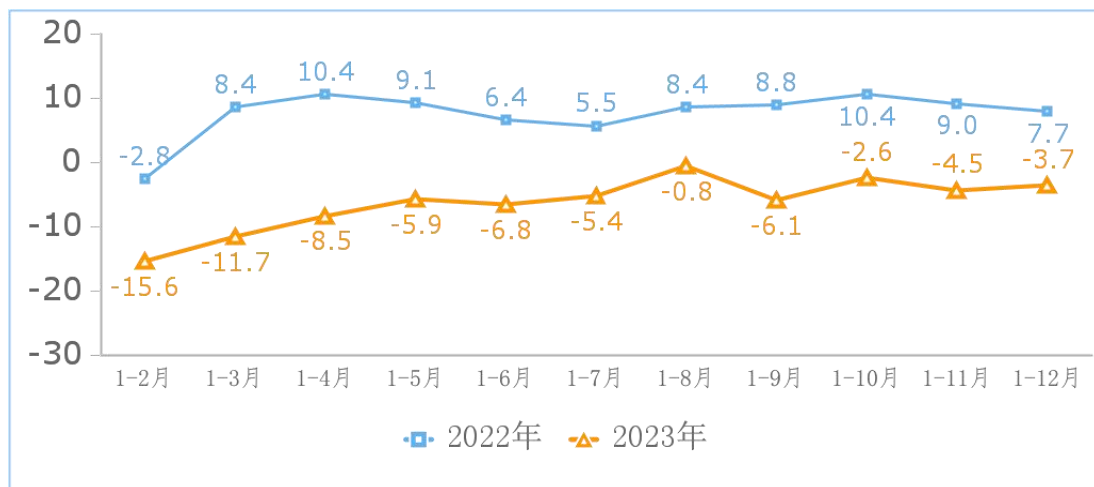


图3 互联网和相关服务业研发费用增长情况 (%)

二、分领域运行情况

(一) 信息服务领域企业收入基本稳定。2023年，以信息服务为主的企业（包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等）互联网业务收入同比增长0.3%。

(二) 生活服务领域企业收入增速大幅提升。2023年，以提供生活服务为主的平台企业（包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等）互联网业务收入同比增长20.7%。

(三) 网络销售领域企业收入高速增长。2023年，主要提供网络销售服务的企业（包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等）互联网业务收入同比增长35.1%。

三、分地区运行情况

东部和中部地区互联网业务收入较快增长，西部和东北地区增长承压。2023年，东部地区完成互联网业务收入15608亿元，同比增长7.3%，高于全国增速0.5个百分点，占全国互联网业务收入的比重为89.3%。中部地区完成互联网业务收入781.6亿元，同比增长8.1%，高于全国增速1.3个百分点。西部地区完成互联网业务收入1054亿元，同比增长0.2%，低于全国增速6.6个百分点。东北地区完成互联网业务收入39.4亿元，同比下降25.1%，低于全国增速31.9个百分点。

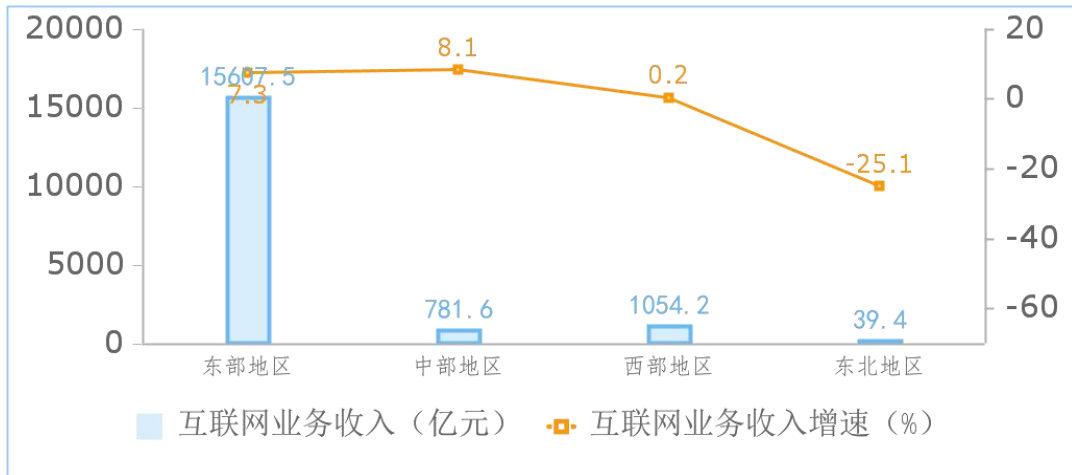


图4 2023年分地区互联网业务收入增长情况

长三角地区互联网业务收入增速领先。2023年，京津冀地区完成互联网业务收入6777亿元，同比增长6.4%，占全国互联网业务收入的比重为38.8%。长三角地区完成互联网业务收入6624亿元，同比增长12.9%，占全国互联网业务收入的比重为37.9%。

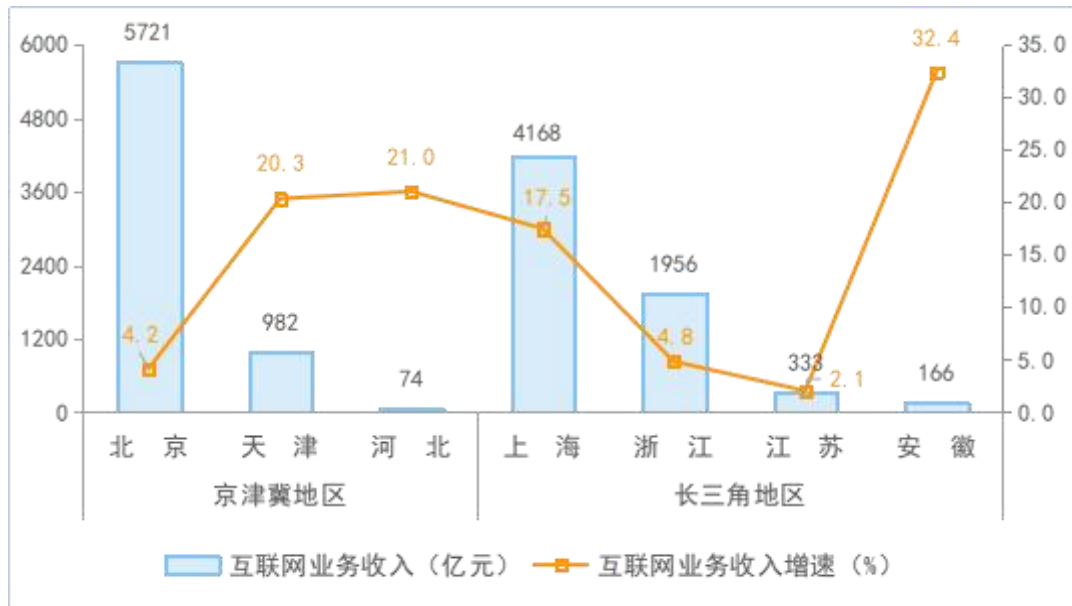


图5 2023年经济带地区互联网业务收入增长情况

半数地区互联网业务增速实现正增长。2023年，互联网业务累计收入居前5名的北京（增长3.2%）、上海（增长17.4%）、浙江（增长4.8%）、广东（下降6.6%）和天津（增长19.1%）共完成业务收入14581亿元，同比增长7.5%，占全国（扣除跨地区企业）比重达83.4%。全国互联网业务增速实现正增长的省（区、市）有16个，数量较2022年全年增长3个。

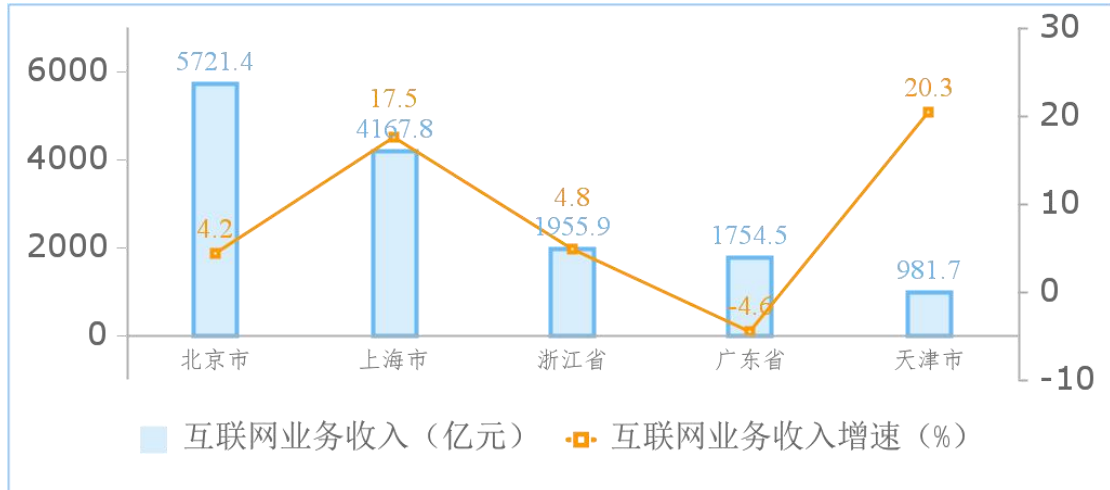


图6 2023年收入居前5名省市互联网业务收入增长情况

附注：

1.规模以上互联网和相关服务企业口径由上年互联网和相关服务收入500万元以上调整为2000万元及以上，文中所有同比增速均按可比口径计算。

（来源：工业和信息化部运行监测协调局）

2024 科技、传媒和电信行业预测

生成式人工智能（Gen AI）问世仅一年，便以其强大的图像、视频、代码和文本生成能力颠覆公众的想象力，也引起了商业领袖的注意。2024 年当属过渡之年：科技公司正利用生成式人工智能升级软件和服务，业内其他公司亦摩拳擦掌、跃跃欲试。生成式人工智能最初的热潮已然褪去，当务之急是探明其 2024 年发展趋势。在本报告中，我们将从硬件、软件、服务和监管四个关键角度探讨生成式人工智能。



扫描二维码
阅读全文

2023 年或许是人类有史以来气温最高的一年，部分气候科学家指出全球气候变暖正在急剧加速。人类对科技设备、服务和网络连接的依赖与日俱增。科技行业如何才能减少生产和运营资源使用？又如何帮助其他行业提高效率？答案之一就是促进可持续发展。我们将从行业角度（半导体、电信、农业科技）和技术角度（追踪可持续发展目标的能力）讨论可持续发展。

德勤《2024 科技、传媒和电信行业预测》将 18 个主题融入四大篇章——生成式人工智能，可持续发展，传媒、娱乐和体育，电信和科技。同时，在全球视野的基础上，我们通过对中国市场的长期观察，融入了中国本土化发展趋势，探讨算力提升、气候变化和用户转化带来的影响以及积极的应对措施。

报告摘要

生成式人工智能

人人都在谈论生成式人工智能，但企业抱有何种态度？将采取什么行动？这些答案将决定生成式人工智能市场的规模大小。

企业软件：生成式人工智能创收能力如何？

2024 年，预计许多企业软件公司将在部分产品中嵌入生成式人工智能，但定价模式将成为争论焦点——软件供应商希望每月向每个用户额外收取 30 美元的费用，而某些 IT 部门则希望免费使用。

我们预测，企业软件公司或多或少都会在产品中嵌入生成式人工智能。未来可能会出现多

种定价模式：直接按用户按月定价、按使用情况定价、混合定价、隐含定价或暂时免费。预计到 2024 年底，生成式人工智能将为企业软件公司创造 100 亿美元收入。此金额低于部分估计，但对于一个新市场的开局之年而言已经相当可观。

需求暴增：生成式人工智能芯片撑起半壁江山

生成式人工智能芯片市场正在快速增长，2027 年人工智能芯片收入有望达到半导体销售额的 50%，但可能性似乎不大。

德勤预计，2024 年生成式人工智能专用芯片市场规模将从 2022 年的趋近于零增至 500 亿美元。部分人担心会出现人工智能芯片泡沫，尤其是在企业无法实现商业化应用的情况下。但企业通常认同供应链安全对于创新、经济成功和国家安全至关重要，因此很可能需要使用人工智能芯片(包括生成式人工智能芯片)。2027 年，生成式人工智能芯片收入可能达到 4,000 亿美元，人工智能芯片收入或占半导体销售额的 50%，但随着更多供应商和参与者的加入，这一目标恐难以实现。

数据治理：生成式人工智能的企业私有化部署

为避免使用公共数据训练模型引致风险，预计越来越多企业将使用私有数据训练生成式人工智能，以提高生产率、优化成本，并挖掘深入洞察。

尽管使用公共数据训练生成式人工智能模型是当下主流趋势，但该技术所具备的强大功能以及现实挑战，正驱动各大企业使用私有数据以训练更加个性化、专有化的模型。德勤预计，2024 年企业的生成式人工智能支出将增长 30%。预计将有更多企业开发自己的生成式人工智能模型，以提高生产率、优化成本，并获得新的洞察和创意。

谋求平衡：以务实姿态应对欧盟监管

2024 年，生成式人工智能领域的监管与创新有望达到平衡；明确的法规将增强企业和供应商的投资信心。

健全有效的监管法规有利于释放市场潜力。就生成式人工智能而言，明确的法规有助于增强供应商、企业客户和最终用户投资该技术的信心。欧盟拟于 2024 年出台相关法规以规范自身市场，这将为其他地区的立法提供参考和示范，并为全球范围的监管奠定基础。2024 年预计有两项法规有助于规范人工智能的发展与应用：《通用数据保护条例》(GDPR)和欧盟即将出台的《人工智能法案》(AIAct)。法规涵盖了个人同意、更正、删除、减少偏见和版权使用等问题。

可持续发展

随着科技设备层出不穷、网络连接不断更迭，企业应考虑减少能源和原材料使用。这需要企业加强创新并作出承诺。科技和网络连接可以帮助解决一些重大问题，比如如何用更少的水和能源来养活不断增加的人口。

持续发展：半导体行业芯片绿色精益制造

新建的现代化绿地工厂可助推行业改善碳排放，而制造转型可赋能绿地工厂和现有棕地工厂降低能源、水和工艺气体使用强度。

能源、水和工艺气体的消耗量与芯片制造活动和收入的增减挂钩。虽然随着 2024 年半导体收入的增长，能源、水和工艺气体的绝对使用量预计也将增长，但德勤预计，所有领先芯片制造商的平均用水和用能强度都将逐年下降，可再生能源组合也将继续转变。从可持续发展的角度来看，制造转型可赋能绿地工厂和现有棕地工厂助推芯片行业改善碳排放。

降碳减排：四大新趋势赋能电信行业可持续发展

电信公司减少碳足迹的方式包括关闭铜缆网络和 3G 无线网络，现场服务车队改用电动车，以及切换至支持智能“休眠”的 5G 基站。

电信业并非全球变暖的“元凶”，虽覆盖全球 95%的地区，但碳排放占比仅为 2%，当然仍有改进空间。以光纤网络替代铜缆网络可至少降低 80%的功耗。5G 等传统无线网络耗电量高，用户数量少，因而也在逐步被关闭。现场服务车队正在加速电气化。5G 基站耗电虽多，但新技术支持空载时进入休眠状态，从而每年为电信公司降低数千兆瓦时能耗并减排数百万吨二氧化碳当量。

（来源：“德勤 Deloitte”微信公众号）

贵州省大数据发展促进会

GuiZhou Big Data Development Promotion Association, GZBDDPA



贵州省大数据发展促进会是 2019 年 5 月经贵州省民政厅注册登记，贵州省大数据发展管理局作为主管部门，由中电科大数据研究院有限公司、云上贵州大数据产业发展有限公司、贵阳块数据城市建设有限公司、贵州阿里云计算有限公司、贵州白山云科技股份有限公司、满帮集团等六家企业发起成立，全省大数据和数字经济相关领域重点企业、科研院所、咨询机构、社会团体及个人组成的区域性、专业性、非营利性社会组织。

目前共有会员单位 180 余家，涵盖数据研发、数据生产、数据加工、软件开发、网络服务、信息处理、通信设施等各类企业，专家委员会共有 120 余位咨询专家，主要任务为搭建政府与会员单位沟通的桥梁、提供决策咨询和服务、促进合作和交流、组织专题研究、推动产业聚集发展、开展培训宣传、落实各级政府和部门交办的其他任务等，助力全省行业和企业创新发展。

贵阳智能大数据战略研究院

Guiyang Artificial Intelligence and Big Data Strategy Institute, GIDI



贵阳智能大数据战略研究院是由贵阳创新驱动发展战略研究院发起成立，贵阳市大数据发展管理局主管，贵阳市民政局注册登记的具有独立法人资格的跨学科、专业化、开放型非营利性智库机构。主要业务范围包括：开展大数据理论创新、地方立法、政策制度、技术标准等研究咨询与调查服务；开展数字经济、数字社会、数字政府、数字法治、数字安全等研究咨询与调查服务；开展数字化转型、产业经济发展、区域发展战略、科技成果转化等研究咨询服务；开展数字技术与实体经济、社会治理、生态文明与可持续发展等融合战略研究咨询服务；开展党委政府交办和符合章程规定的其他服务。

自成立以来，参与研究出版了《数典》《中国数谷》《大数据蓝皮书》《区块链》《数权法》《主权区块链》等 80 余部公开出版物；深度参与《贵州省大数据发展应用促进条例》《贵阳市政府数据共享开放条例》等地方性大数据立法研究；在产业经济、数字经济、绿色金融、双碳战略、健康医药等领域，开展战略规划、决策咨询、政策研究、调查评估和宣传推广等各级各类研究咨询课题项目 300 余项，为政府部门及行业企业提供决策服务。